

【6/3～8/4】ウエルシアでユニリーバ商品を購入して寄付！ 「あなたの1本が日本中の親子の笑顔に～1本1円寄付キャンペーン～」が始まります！

子育てに仕事に…と日々がんばる親子を応援したい。商品の売上の一部がフローレンスへの寄付になるキャンペーン開始！

全国のウエルシアグループで、「あなたの1本が日本中の親子の笑顔に～1本1円寄付キャンペーン～」と題したキャンペーンが始まりましたのでお知らせいたします。

「今より少し良い社会にしたい」「人の役に立ちたいけど何をしてもよいかかわからない」「寄付は敷居が高いけど興味がある」といった誰もが持っている社会貢献ニーズに、デイリーのお買い物という気軽なアプローチで応える新しいスタイルの販促キャンペーン。

昨年に引き続き、寄付先団体として、フローレンスが選ばれました。

The poster features a red background with a large blue heart shape in the center. At the top, logos for 'welcia', 'Unilever', and 'Florence' are displayed. The main text reads 'あなたの1本が日本中の親子の笑顔に' (Your 1 pack for the smile of parents and children in Japan) and '1本1円寄付キャンペーン' (1 pack 1 yen donation campaign). Below this, a list of social issues is shown: '待機児童' (Waiting children), '孤独な子育て' (Lonely parenting), '障害児保育' (Disability child care), '病児保育' (Sick child care), and '社会問題' (Social issues). A small image of a woman holding a child is also present. At the bottom, it states 'キャンペーン期間：2019年6月3日(月)～8月4日(日)' (Campaign period: June 3, 2019 (Monday) to August 4, 2019 (Sunday)).

【キャンペーン概要】

「あなたの1本が日本中の親子の笑顔に～1本1円寄付キャンペーン～」

◇期間：2019年6月3日（月）～2019年8月4日（日）

◇キャンペーン内容

期間中、ウエルシアグループ各店舗にて、ユニリーバ商品お買い上げ1本につき1円を認定NPO法人フローレンスに寄付

◇対象店舗（全国）

ウエルシア薬局、クスリのマルエ、シミズ薬品、丸大サクラキ薬局

◇対象製品

ユニリーバのパーソナルケア・ホームケア全商品

(ラックス、ダヴ、クリア、ドメスト、ジフ、アックス、ティモテ、ポンズ、モッズ・ヘア)

詳細については、特設サイトからご覧いただけます。

https://u.e-welcia.com/drug/florence_cp/

ウエルシアグループは35都府県に1800店舗以上を展開する調剤併設を基本としたドラッグストアです。

また、ユニリーバは、ラックスやダヴ、クリア、アックスなどで知られる世界的日用品・食品メーカーです。

ウエルシアグループおよびユニリーバ・ジャパンは、地域社会の皆さんをはじめ、すべての人が今も未来もいきいきと自分らしく輝き、笑顔で暮らせるようにという願いを込めて事業運営をしています。

今回も、子育てや仕事を日々がんばっている親子を応援したいとの思いで行われます。



フローレンスは、ご支援いただいた寄付金を、子どもを預けられる場所がなく、働くことを諦めるしかなかった親御さんが、子育てと仕事を両立できるように支援する「病児保育」や「障害児保育園ヘレン」、「障害児訪問保育アニー」などの事業に大切にさせていただきます。



昨今、「同じ買い物をするなら社会のためになる商品を」と潜在的に社会貢献意識を持つ方が増えていると言われてい
ます。そうした意識を気軽に叶える店頭キャンペーンとして、昨年度も同様のキャンペーンを行い、多くのエンドユーザー
にご参加いただきました。

その結果、ウエルシアグループ各店舗合計で、171万4,158点のユニリーバ商品をお買い上げいただき、ウエルシアグル
ープとユニリーバから、合計171万4,158円を、フローレンスにご寄付いただきました。

(詳細記事 <https://florence.or.jp/news/2019/02/post30178/>)

ぜひ、期間中対象ドラッグストアにお立ち寄りの際はキャンペーンにご参加ください。

フローレンスが社会問題を解決していくためには、より多くの方に活動を知っていただき、応援していただくことがとて
も大事です。しかし、NPOであるフローレンスが、認知拡大のための大規模な広告活動などを行うことは難しいという
のも事実です。

今回のキャンペーンは、たくさんの店舗や商品、ブランドを通じて、今まで接点を持つことができなかつた方
々にフローレンスを知っていただくことができる、大変貴重な機会となり嬉しく思っています。



昨年の店頭キャンペーン

実際に、昨年のキャンペーンのときには店頭でフローレンスの活動を知って、後日郵送で、応援メッセージが書かれた手紙とともに寄付を送ってくださった方もいました。

支援の輪が広がっていることを肌で感じ、スタッフ一同、今後の活動をもっといい方向にしていこうと力が入りました。今後もフローレンスは、企業の方々を始めとする皆さんと協働して、新しいソーシャルインパクトを起こしていきたいと思えます。

フローレンスでは、企業とのタイアップによるご支援をお待ちしております。

(企業の社会貢献活動ご担当者向けサイト <https://florencce.or.jp/donate/csr/>)

当プレスリリースURL

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000068.000028029.html>

認定NPO法人フローレンスのプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/28029

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

認定NPO法人フローレンス 広報担当：石垣、岡水

TEL：03-6811-0903 E-Mail：spr@florencce.or.jp